



CONCOURS OUVERT À L'ANNÉE
POUR SOULIGNER LES EFFORTS DE COMMUNICATION
SCIENTIFIQUE DANS LES MÉDIAS SOCIAUX



Description

Le RSBO tient à promouvoir le transfert des connaissances et l'accessibilité à l'information crédible sur les médias sociaux. Le PRIX IMPACT est décerné à tout membre du RSBO qui publie un article de qualité et qui démontre un effort substantiel dans la promotion de son article sur les médias sociaux. Les juges vont examiner : 1) l'impact de la publication sur les médias sociaux (par exemple le score Altmetric), 2) les réactions (partages, likes, commentaires) des internautes suite au partage de leur publication sur la page Facebook du RSBO et 3) l'engagement du candidat pour promouvoir et partager sa publication dans les médias sociaux.

Tout membre peut présenter une demande à ce concours. L'attribution d'un prix de \$200 sera accompagné d'une possibilité d'effectuer un tournage pour un court vidéo décrivant un projet de recherche du candidat. Nous attribuerons un maximum d'un prix par mois.



Critères d'éligibilité

- Être membre régulier ou étudiant(e) du RSBO (dont le superviseur ou co-superviseur est **membre régulier** du Réseau);
- Proposer une publication en lien avec les axes prioritaires du RSBO.
- Être premier auteur de la publication.
- Le candidat devra partager sa publication sur la page Facebook du RSBO.
- L'article scientifique doit être accessible sous presse ou publié dans l'année en cours.
- Une seule demande à titre de premier auteur peut être soumise par année (c.-à-d. qu'un membre ne peut pas appliquer plus qu'une fois dans la même année).



Documents requis

- Remplir le formulaire attaché
- Ajoutez un court C.V. (3 pages maximum)



Les demandes doivent être acheminées en format PDF par courriel à:

Andrée Lessard
Coordonnatrice/Gestionnaire
Réseau de recherche en Santé Buccodentaire et Osseuse
andree.lessard@mcgill.ca

Trucs pour optimiser la visibilité de vos affichages sur les médias sociaux :

Il n'est pas suffisant d'afficher sa publication sur les médias sociaux pour générer un impact important. Voici quelques trucs pour optimiser l'effet escompté :

- Demandez à vos amis de partager, réagir ou commenter votre publication.
- Plus vous avez des amis ou 'followers', plus l'impact de vos affichages sera élevé puisque vous atteindrez plus de gens.
- Les vidéos apportent plus d'impact qu'un simple affichage.

Qu'est-ce qu'Altmetric?

<https://www.altmetric.com>

Altmetrics est un ensemble d'algorithmes qui attribue un score d'impact d'une publication sur les médias sociaux selon le volume, la source et l'auteur de l'affiche :
Volume : combien de gens reçoivent l'affichage, combien de likes, commentaires ou Tweets sont générés à la suite de l'affichage. Attention! Si la même personne affiche ou commente plusieurs fois sur le même article, Altmetrics ne va attribuer un score que sur la première initiative.

Source : un article de journal amènera plus de points qu'un blogue; le blogue amènera plus de points qu'un affichage sur Twitter ou Facebook. Un article du New York Times amènera plus de points qu'un journal local.

Auteur : un scientifique qui commente un article avec d'autres scientifiques amènera plus de points qu'un journal qui publicise l'article.

Exemple d'attribution des points :

Article de Journal	8
Blogue	5
Twitter (par commentaire ou Tweet)	1
Facebook (par commentaire ou like)	0.25
Sina Weibo	1
Wikipedia	3
Open Syllabus	1
Google+	1
F1000/Publons/Pubpeer	1
YouTube	0.25

